

## Teilnahmewettbewerb Callouts „SR 1“ und „UNSERDING“

Durchführung einer „Beschränkten Ausschreibung“ mit vorgeschaltetem Teilnahmewettbewerb

### Verantwortliche Stelle:

Saarländischer Rundfunk  
FB Einkauf  
Franz-Mai-Straße  
66121 Saarbrücken  
Tel.: +49 681 602-3856  
Fax: +49 681 602-3855  
E-Mail: [eabel@sr.de](mailto:eabel@sr.de)  
Kopie: [sjaeger@sr.de](mailto:sjaeger@sr.de)

### Art der Leistungen:

Der Saarländische Rundfunk möchte im Jahr 2021 kontinuierliche Musiktiteltests für „SR 1“ und „UNSERDING“ durchführen lassen. Die Befragung soll telefonisch erfolgen und es soll für jede Welle ein Fresh Sample gezogen werden.

- Hooks: Je nach Programm unterscheiden sich die Zielgruppen und die einzuspielende Musik in Form von Hooks. Die Titellisten für die jeweilige Befragungswelle werden seitens der SR-Musikredaktion geliefert, die Hooks sollten vom Institut bereitgestellt werden. Pro Befragungswelle sollen 40 Musiktitel in Form von Hooks für jeden Sender abgefragt werden.
- Musikcollagen: Gewünscht ist, dass ein Vorschlag für den jeweiligen Musikfilter für SR 1 bzw. UNSERDING vom Institut kommt und in Absprache mit dem Musikchef eingesetzt und aktualisiert wird.
- Datenbank: Die Callout-Ergebnisse müssen über eine Datenbank abrufbar sein, die sowohl aktuelle Ergebnisse, als auch die Ergebnisse aller vorherigen Erhebungswellen (des gleichen Auftragnehmers) enthält. Die Ergebnisse müssen zudem nach Gruppen innerhalb der Zielgruppe sortiert und nach Zeitreihen darstellbar sein.
- Leistungen des Instituts:
  - 1) Feldarbeit
  - 2) Stichprobendokumentation
  - 3) Berichtswesen (ständig ergänzt und fortgeführt; mit Datenbank)
  - 4) Beratung: Schriftliche Stellungnahme, Zusammenfassung und Einschätzung der Ergebnisse nach jeder Welle sowie telefonische Beratung

### **Teilnahmeantrag und beizufügende Unterlagen/Nachweise:**

Dem formlosen Teilnahmeantrag mit Angabe „Callouts „SR 1“ und „UNSERDING““ sind zwingend die folgenden Unterlagen/Nachweise beizufügen:

- ausgefüllte Eigenerklärung (als Anlage zum Download bereitgestellt)
- 3 Referenzen bzw. Studien zum Nachweis erfolgreicher Umsetzungserfahrungen von Callouts (CATI) bei Jugend- und Pop-Sendern, inklusive Beratungstätigkeit, unter Angabe der Kontaktdaten der Auftraggeber mit Ansprechpartner und Telefonnummer.
- 3 Referenzen bzw. Studien zum Nachweis erfolgreicher Umsetzungserfahrungen von Callouts (CATI), inklusive Beratungstätigkeit, bei öffentlich-rechtlichen Sendern unter Angabe der Kontaktdaten der Auftraggeber mit Ansprechpartner und Telefonnummer.
- 3 Referenzen bzw. Studien zum Nachweis erfolgreicher Umsetzungserfahrungen bezüglich Medienforschungsstudien im saarländischen Markt unter Angabe der Kontaktdaten der Auftraggeber mit Ansprechpartner und Telefonnummer.
- Eigenerklärung zum Konkurrenzausschluss: Der Auftragnehmer erklärt, dass er nicht parallel für andere Sender / kommerzielle Rundfunkanbieter innerhalb des Saarlandes tätig ist.

Leistungsfähige Unternehmen, die sich am Verfahren beteiligen möchten, werden gebeten, ihre Bewerbung mit den geforderten Unterlagen per E-Mail bis zum **26.11.2020, 12 Uhr**, an die o.a. Stelle einzureichen.

Die Anzahl der zur Angebotsabgabe aufzufordernden Unternehmen wird auf maximal fünf begrenzt. Die Auswahl erfolgt im Rangfolgeauswahlverfahren anhand der vorgenannten Unterlagen; ein genereller Anspruch auf Beteiligung besteht nicht.

### **Vorgesehener weiterer Terminplan für zugelassene Bewerber:**

Versand der Unterlagen für die Erstellung des Angebotes am 30.11.2020

Abgabe/Einreichung der Angebote bis 09.12.2020, 12.00 Uhr

Zuschlag voraussichtlich bis 14.12.2020