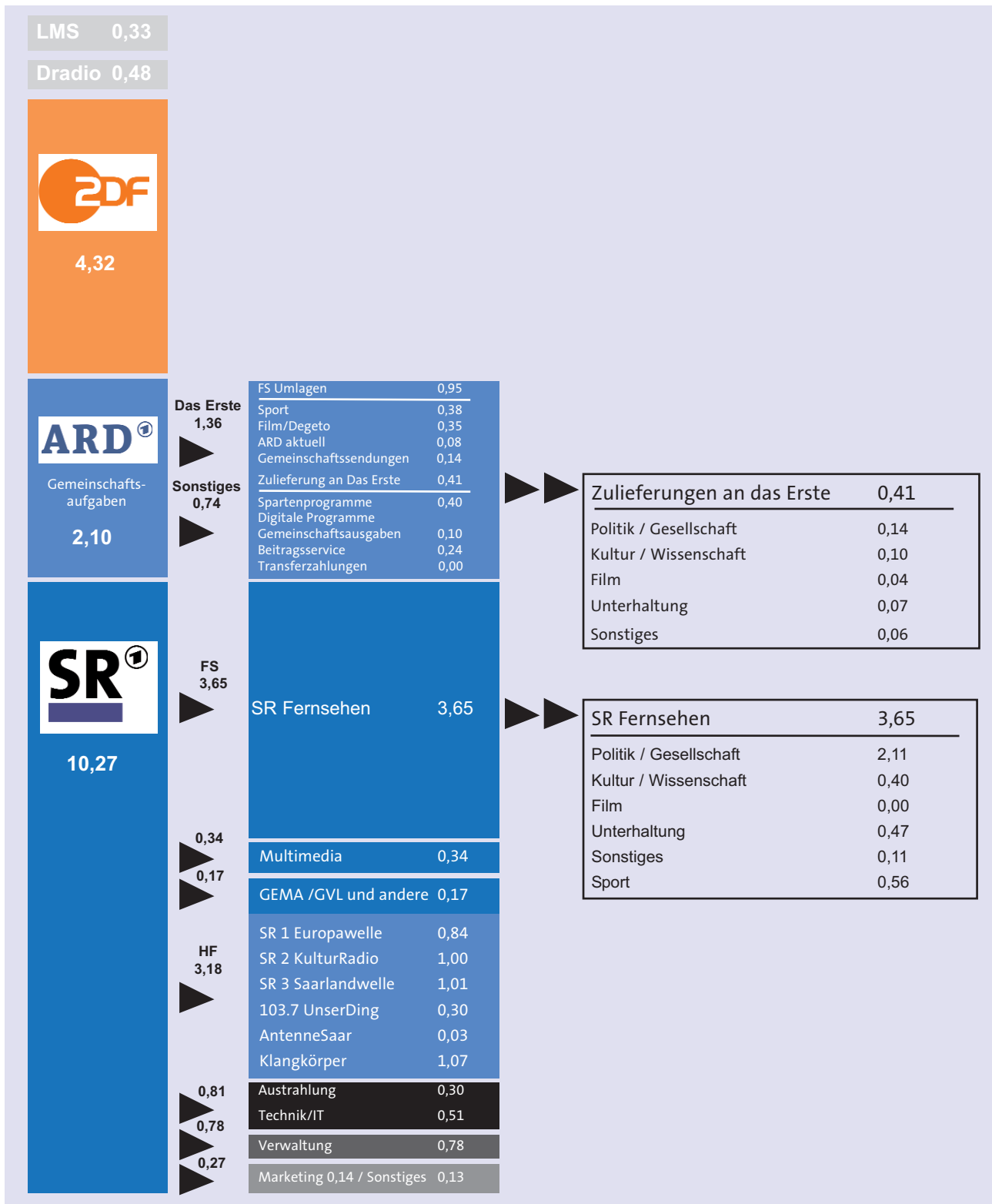




Der Saarländische Rundfunk: Zahlen, Daten, Fakten

Finanzen

Wofür wird vom Saarländischen Rundfunk im Sendegebiet Saarland der Rundfunkbeitrag von 17,50 Euro verwendet?



Wie hoch sind die Erträge des Saarländischen Rundfunks 2017 (Plan)?

Der Wirtschaftsplan des Saarländischen Rundfunks (SR) weist im Jahr 2017 rund 128,3 Millionen Euro aus. Davon rund 66,5 Millionen aus Rundfunkbeiträgen aus dem Saarland, 46,3 Millionen Euro aus dem staatsvertraglichen ARD-Finanzausgleich, rund 2,4 Millionen aus zweckgebunden zugewiesenen Mitteln zur Tilgung von Vorfinanzierungsleistungen und rund 13,1 Millionen Euro weitere Einnahmen wie etwa Werbe- und sonstige Erträge.

Von den im Saarland insgesamt gezahlten Rundfunkbeiträgen (rund 95,5 Millionen Euro) erhält das ZDF rund 23,8 Millionen Euro, 2,7 Millionen Euro das Deutschlandradio und 1,8 Millionen Euro die Landesmedienanstalt des Saarlandes. Mit rund 13 Millionen Euro beteiligt sich der SR an gemeinschaftlichen ARD-Aufgaben (GESA).

Wie hoch ist der Aufwand des SR in 2017 (Plan)?

Der Gesamtaufwand des Saarländischen Rundfunks beläuft sich auf rund 127,6 Millionen Euro. Der Personalaufwand stellt mit 43,6 Prozent der Gesamtaufwendungen den größten Aufwandsblock dar. Der Anteil der programmbezogenen Sachkosten macht rund 36,3 Prozent der gesamten Aufwendungen aus; sie bestehen zu einem großen Teil aus Leistungsvergütungen für freie Mitarbeiter, Rechte- und Produktionskosten sowie Aufwendungen für ARD-Gemeinschaftseinrichtungen. Die allgemeinen Sachkosten betragen rund 20,1 Prozent; hierin sind die unterschiedlichsten Sachverhalte zusammengefasst, u.a. Verbreitungskosten, Abschreibungen, Gebäudeunterhaltung und -bewirtschaftung oder EDV-Kosten.

Wie hoch sind die Netto-Werbeumsätze Fernsehen und Hörfunk 2017 (Plan)?

Die SR-Tochtergesellschaft Werbefunk Saar GmbH plant 2017 Umsatzerlöse von 3,6 Millionen Euro im Hörfunk, 1,8 Millionen Euro im Fernsehen und 1,9 Millionen Euro Sponsoring und sonstige Erlöse an Umsatz.

Wie ist die Entwicklung des Eigenkapitals des Saarländischen Rundfunks?

2012	55,1 Millionen Euro
2013	56,8 Millionen Euro
2014	62,1 Millionen Euro
2015	68,9 Millionen Euro

Das Eigenkapital ist weitgehend in Anlagevermögen (unter anderem Gebäude, technische Anlagen), Umlaufvermögen (unter anderem Forderungen, Geldanlagen und Kassenpositionen) sowie in Positionen des Programmvermögens gebunden.

Der SR als Arbeitgeber

Wie viel Beschäftigte hat der SR?

Die Mitarbeiter des SR unterteilen sich in angestellte Arbeitnehmer, „feste freie“ Beschäftigte (sogenannte 12a Mitarbeiter) und „freie freie“ Beschäftigte (sogenannte Honorarmitarbeiter).

Der Wirtschaftsplan des SR weist aktuell 547 Planstellen aus. Daneben gibt es 193 sogenannte 12a Mitarbeiter* und je nach zusätzlichem Bedarf Honorarmitarbeiter.

1993 waren auf dem Halberg noch 824 feste Mitarbeiter beschäftigt. Aufgrund einer Entscheidung der Ministerpräsidenten im Jahr 1999 wurde der Finanzausgleich (FAG) von bislang 1,9 % des Nettobeitragsaufkommens auf 1,0 % reduziert. Infolgedessen musste der SR die Mitarbeiterzahl und sein Programmangebot deutlich reduzieren. Ab 2017 wird der FAG nach oben auf 1,6 % des Nettobeitragsaufkommens korrigiert.

* § 12a Tarifvertragsgesetz

Wie ist die Entwicklung der festen Stellen im SR?

Jahr	Stellen
1993	824
.....	
2012	561
2013	559
2014	557
2015	555
2016	551
2017	547
<hr/>	
193 freie Mitarbeiter	

Wie hoch ist die Anzahl der freien Mitarbeiter im SR? (Stichtag: 30.11.2016)

Was wird beim SR verdient?

Für die Arbeitnehmer des SR existieren hauseigene Tarifverträge. Die Höhe der Vergütung richtet sich je nach Aufgabenzuweisung nach Vergütungsgruppen von VG 1 bis VG 12, des Weiteren ist die Zeit der Betriebszugehörigkeit maßgeblich. Außerdem werden Zuschläge für Sonn-, Nacht- und Feiertagsarbeit gezahlt.

Daneben existiert ein komplexes System für Honorare und Lizenzen für sogenannte „feste freie“ Mitarbeiter. Die Bereichsleiter und die Geschäftsführung werden außertariflich bezahlt.

Sendekosten

Was kostet eine Minute Hörfunkprogramm?

	Herstellkosten
SR 1 Europawelle	14 Euro
SR 2 KulturRadio	16 Euro
SR 3 Saarlandwelle	17 Euro
UNSERDING	5 Euro

Was kosten Fernsehsendungen des SR pro Minute?

	Herstellkosten
„aktueller bericht“	834 Euro
„Wir im Saarland“	910 Euro

Programminhalte

Was sendet das SR Fernsehen?

Saarland und mehr - das SR Fernsehen

„SR Fernsehen - Mein Saarland“ - so lautet der Claim des SR Fernsehens, der den inhaltlichen Schwerpunkt klar umreißt: Fernsehen aus dem Saarland und für das Saarland. Knapp ein Drittel des Programms, das der SR gemeinsam mit dem Südwestrundfunk (SWR) veranstaltet, kommt aus dem Saarbrücker Funkhaus.

Vom Halberg für das Saarland

Werktäglich beginnt die aktuelle regionale Nachrichten-Berichterstattung mit den wichtigsten Schlagzeilen in „aktuell in 100 Sekunden“ bereits am frühen Nachmittag. Um 16.00 Uhr und 17.00 Uhr informiert „aktuell“ über die regionalen Themen des Tages. Täglich, auch an Wochenenden und Feiertagen, hält „aktuell“ um 18.00 Uhr und 21.45 Uhr die Zuschauer des SR Fernsehens auf dem Laufenden über das, was im Saarland, in Deutschland und der Welt geschieht. Das Herzstück der regionalen Berichterstattung im SR Fernsehen bildet der Vorabend von 18.00 bis 20.00 Uhr. Hauptsendung und Flaggschiff des SR Fernsehens ist das Landesmagazin für das Saarland, der „aktuelle bericht“ (Mo-Fr, 19.20 - 20.00 Uhr, Sa/So/Feiertag, 19.45 - 20.00 Uhr); es vertieft die Themen des Tages, bietet einen kompakten Nachrichtenblock sowie im „Sport im aktuellen bericht“ täglich die wichtigsten regionalen Sportinfos. Im Anschluss und kurz vor der „tagesschau“, die auch im SR Fernsehen zu sehen ist, bringt „das saarlandwetter“, wie

schon um 18.45 Uhr, noch einmal die Aussichten für die kommenden Tage. Am Wochenende bieten die „daten der woche“ (Sa, 19.15 - 19.45 Uhr) einen informativen Rückblick auf die politischen, wirtschaftlichen, kulturellen und gesellschaftlichen Themen, die das Saarland in der zurückliegenden Woche bewegt haben. Die regionalen Magazine im Vorabend sind seit Oktober 2016 im Format „Wir im Saarland“ gebündelt; für die Zuschauer bringt das Wiedererkennbarkeit, Orientierung und Vertrautheit mit ihrem SR Fernsehen. Wie gewohnt sind den einzelnen Sendetagen Schwerpunktthemen gewidmet. Montags steht der Blick zu den Nachbarn auf dem Programm in „Wir im Saarland - Grenzenlos“ (Mo, 18.50 - 19.20 Uhr); der Dienstag steht mit „Wir im Saarland - Service“ im Zeichen der Verbrauchertemen (Di, 18.50 - 19.20 Uhr). Die Kultur hat weiter am Mittwoch ihren Platz in „Wir im Saarland - Kultur“ (Mi, 18.50 - 19.20 Uhr). Am Donnerstag befasst sich „Wir im Saarland - Das Magazin“ (Do, 18.50 - 19.20 Uhr) mit Aktuellem und Hintergründigem aus Themen von Politik über Gesellschaft bis Wirtschaft. Freitags heißt es bereits ab 18.15 Uhr „Wir im Saarland - Saar nur!“; eine Stunde informative und kurzweilige Fernseh Unterhaltung, unterbrochen von fünf Minuten „saarlandwetter“ um 18.45 Uhr - der optimale Start ins Wochenende. Der regionale Sport hat in der Berichterstattung des SR Fernsehens einen großen Stellenwert, täglich als eigene Rubrik im „aktuellen bericht“, aber vor allem am Wochenende mit der „sportarena“, die sich in ihrer Samstagsausgabe auf die Fußball Berichterstattung konzentriert (Sa, 17.30 - 18.00 Uhr) und sich sonntags dem saarländischen Sport in seiner ganzen Bandbreite widmet (So, 18.45 - 19.15 Uhr). Schnäppchenjäger und Antiquitätensammler finden den beliebten „Flohmarkt“ nun samstags um 18.45 Uhr auf einem neuen Sendeplatz.

Neu gestaltet ist seit Oktober 2016 auch der Donnerstagabend um 20.15 Uhr. Drei 45-minütige Sendeformate wechseln sich hier zur besten Sendezeit wöchentlich ab, allen gemeinsam ist die klare regionale Orientierung: Im „SAARTALK“, der Gesprächssendung des SR Fernsehens in Zusammenarbeit mit der Saarbrücker Zeitung, haben die Chefredakteure beider Häuser einmal pro Monat Prominente aus der saarländischen Politik und Gesellschaft zu Gast. Ebenfalls einmal pro Monat haben im „SAARTHEMA“ regionale Features, Dokumentationen und Reportagen einen neuen Sendeplatz gefunden; in der Regel ergänzt durch einen kurzen, prägnanten Talk wird das „SAARTHEMA“ zu einem kompakten Themenabend im SR Fernsehen. Das Hintergrund-Magazin „SAAR3“ rundet die Riege der SAAR-Sendungen am Donnerstagabend ab. „SAAR3“ greift die interessantesten und spannendsten Berichte der SR-Magazine auf, setzt Schwerpunkte und vertieft Themen. Eine regionalgeschichtliche, bisweilen auch nostalgische Komponente bietet das SR Fernsehen seinen Zuschauern in der beliebten Sendung „Sellemols“ (in der Regel feiertags, 19.15 - 19.45 Uhr). Rückblicke auf das Leben im Saarland reichen teils bis in die Zeit der Wochenschauen zurück.

Was sendet das SR Fernsehen? (Fortsetzung)

Das Thema „Kochen“ rundet das Angebot des SR ab, insbesondere durch die eigenproduzierte Sendung „Mit Herz am Herd“ (Sa, 18.15 Uhr im Wechsel mit anderen Kochformaten) mit dem saarländischen Sternekoch Cliff Hämmerle.

Gemeinsames Programm mit dem SWR

SR und SWR schalten für ihre jeweiligen Regionalschienen aus dem gemeinsamen Fernseh Programm auseinander, das je nach Verantwortungsgebiet unter dem Namen SR Fernsehen beziehungsweise SWR Fernsehen firmiert. Die gemeinsamen Programmstrecken, das sogenannte Mantelprogramm, machen gut 70 Prozent des gesamten Programms aus; es wird hauptsächlich durch den SWR bespielt und im Einvernehmen zwischen SR und SWR geplant. Der SR steuert zahlreiche Programmanteile für das gemeinschaftliche Mantelprogramm zu, so etwa die Sendungen „da will ich hin“, „Meine Traumreise“ oder „Traumziele“. Auch die SR Kabarettproduktionen „Alfons und Gäste“, „Puschel TV“, „kabarett.com“ und „Kabarett Klassiker“ werden im gemeinsamen Programm ausgestrahlt. Darüber hinaus sendet der SR punktuell dokumentarische Beiträge im Mantelprogramm, zum Beispiel auf dem Dokumentationsplatz am Sonntagabend um 20.15 Uhr. Auch E-Musik-Produktionen, insbesondere Aufzeichnungen der „Deutschen Radio Philharmonie Saarbrücken Kaiserslautern“, steuert der SR zum gemeinsamen Programm bei. Neben diesen regelmäßigen Zulieferungen ist der SR auch mit weiteren Sonderformaten (zum Beispiel co-produzierte Filme, Tatorte, Sportübertragungen) im Mantelprogramm vertreten und beteiligt sich als Partner an Programmprojekten mit dem SWR. Im gesamten südwestdeutschen Raum ist die Fastnacht kulturell fest verankert. Dies schlägt sich in einer umfang- und abwechslungsreichen, regionalen Fernseh-Session auch im gemeinsamen SR/SWR Programm nieder, für das das SR Fernsehen traditionell zwei große saarländische Saalfastnachten, die Narrenschaue und die Prunksitzung der Saarbrücker Karnevals-gesellschaft „Alleh hopp“, für das Saarland, Rheinland-Pfalz und Baden-Württemberg aufzeichnet und sendet.

Das SR Fernsehen in der ARD

Als Mitglied der ARD liefert der SR auch dem Ersten Deutschen Fernsehen und den Gemeinschafts- und kooperierten Programmen One, tagesschau24, 3sat (hier vor allem die Reihe „Reisen in ferne Welten“), Phoenix, ARTE und dem Kika, dem Kinderkanal von ARD und ZDF, Programmanteile zu. Darüber hinaus gehört der SR zu den Landesrundfunkanstalten, die im Wechsel für das Erste die Sendung „Plusminus“ produzieren.

Der SR ist im Ersten mit Kabarettproduktionen und mit dem „Wort zum Sonntag“ vertreten, außerdem liefert die Redaktion ARD Aktuell regelmäßig tagesaktuelle Beiträge aus dem

Was sendet das SR Fernsehen? (Fortsetzung)

Saarland für Tagesschau, Tagesthemen, Morgen-, Mittags- und Nachtmagazin sowie für Brisant. Der SR ist im ARD-Verbund für den Radsport zuständig und damit auch federführend für die Berichterstattung von der Tour de France. Und schließlich ist der SR auch mit einem saarländischen „Tatort“-Team im Ersten präsent.

Barrierefreiheit

Im Rahmen seiner Bemühungen um einen barrierefreien Zugang zu seinem Programm bietet das SR Fernsehen mittlerweile zahlreiche Sendungen mit Videotext-Untertiteln für Hörgeschädigte an, so täglich den „aktuellen bericht“ sowie die zahlreichen „saarlandwetter“-Sendungen, die „daten der woche“, die wöchentliche Verkündigungssendung „aus christlicher sicht“ (Do, 19.57 - 20.00 Uhr) und die drei Donnerstagabend-Sendungen SAARTALK, SAARTHEMA und SAAR3. Die großen Fastnachtssendungen, die im Hauptabend des SR/SWR Fernsehens ausgestrahlt werden, sind ebenfalls mit Videotext-Untertiteln versehen. Dies gilt auch für die Sendungen des SR Fernsehens im Ersten, allen voran den SR-Tatort, der neben Videotext Untertiteln mit einer Audiodeskriptionsfassung auch den Zugang für Blinde und sehbehinderte Menschen erleichtert.

Was senden die Hörfunkprogramme des Saarländischen Rundfunks?

SR 1 - Deine Eins! - SR 1 ist das erfolgreiche öffentlichrechtliche Pop-Programm aus dem Saarland für die Saarländerinnen und Saarländer. Kompetent, unterhaltend, informativ - das moderne, unverwechselbare SR 1-Programm bietet seinen Hörerinnen und Hörern eine Musikmischung auf der Höhe der Zeit. Dazu Entertainment und Informationen aus Deutschland und der Welt, Comedy, Service, Aktionen und - in der Reihe „SR 1 Unplugged“ - hochwertige Konzertevents. Sympathische Moderatorinnen und Moderatoren begleiten ihr Publikum durch den gesamten Tag, der mit „SR 1 - Deine Eins!“ garantiert noch besser wird.

SR 2 KulturRadio/„Gut zu hören“ ist ein klar strukturiertes Einschalt-Programm: In der Form modern, aber nicht modisch, im Inhalt anspruchsvoll, aber nicht elitär. SR 2-Markenzeichen ist der musikalische „Cross-Over“-Mix von Klassik, Filmmusik, Jazz, Weltmusik und bester Pop-Musik. SR 2 bietet Radiokultur in ihrer ganzen Vielfalt, von großen musikalischen Ereignissen über Hörspiel und Lesung bis hin zum Feature. Für das gemeinsam mit dem SWR getragene Orchester, die Deutsche Radio Philharmonie Saarbrücken Kaiserslautern (DRP), ist SR 2 KulturRadio die „Heimatwelle“ und ein enger Partner. Dazu bietet SR 2 eine breite Palette von Berichten und Kommentaren, die das journalistische Konzept von SR 2 KulturRadio prägen: aktuell und vertiefend, kompetent und kritisch. Dabei ist SR 2 KulturRadio auch ein verlässlicher publizistischer Beobachter und oft auch Kooperationspartner der lebendigen Kulturszene in der Region Saar-Lor-Lux.

SR 3 Saarlandwelle/ „Hören, was ein Land fühlt“ ist das Radioprogramm für das Saarland. „Hören, was ein Land fühlt“ - der Slogan wird bei SR 3 gelebt. Das zeigt sich vor allem in einer engmaschigen journalistischen Berichterstattung aus allen Teilen des Saarlandes. Die Reporter und Moderatorinnen von SR 3 Saarlandwelle tragen in über 80 Veranstaltungen pro Jahr in der Region zur politischen Meinungsbildung bei, sie gestalten das kulturelle Leben mit und setzen Akzente. SR 3 bietet internationale Oldies, deutsche Hits und aktuelle Informationen. SR 3 spricht Hörer persönlich an und spielt Musik, die die Hektik des Alltags vergessen lässt. Daneben sind die Servicethemen das Pfund: vom Wetter über den Straßenverkehr bis zu Verbrauchertipps. Immer ist SR 3 nah beim Hörer und sucht auch den Kontakt - mit „Treffpunkt Ü-Wagen“ oder mit der SR 3-ComedyShow. Die Begegnung mit den Zuhörern findet auf der SR 3 SommerAlm in Landsweiler-Reden mit einem umfangreichen Unterhaltungsprogramm ihren jährlichen Höhepunkt.

*Was senden sie Hörfunkprogramme
des Saarländischen Rundfunks?
(Fortsetzung)*

UNSERDING/ „...liebt Euch“ ist das crossmediale Angebot des SR, das sich an eine junge webaffine Zielgruppe zwischen 10 und 29 Jahren wendet. Dieses Angebot umfasst ein Radioprogramm, das neueste Musik aus Pop, Rock und R'n'B spielt, sowie sein Publikum mit intelligenten Comedy-Serien, Service und aktueller Berichterstattung versorgt. Darüber hinaus ist UNSERDING auch im Netz und auf dem User-Handy präsent und vertreibt sein Angebot aus Webvideos und interaktiven Inhalten in sozialen Netzwerken wie YouTube, Facebook, Instagram und viele anderen. Einmal im Jahr bietet UNSERDING außerdem mit dem Halberg Open Air das größte kostenlose Musikfestival für junge Menschen im Saarland.

AntenneSaar/ „Das deutsch-französische Informationsradio“ - Dieses Programm des Saarländischen Rundfunks informiert mit Nachrichten und MagazinSendungen auch in französischer Sprache. Sendungen von Radio France Internationale (RFI) informieren über das aktuelle Geschehen aus französischer Sicht. AntenneSaar kooperiert auch mit SWR Info und übernimmt die ARD-Info-Nacht vom MDR und garantiert so aktuelle Informationen im Viertelstundentakt.

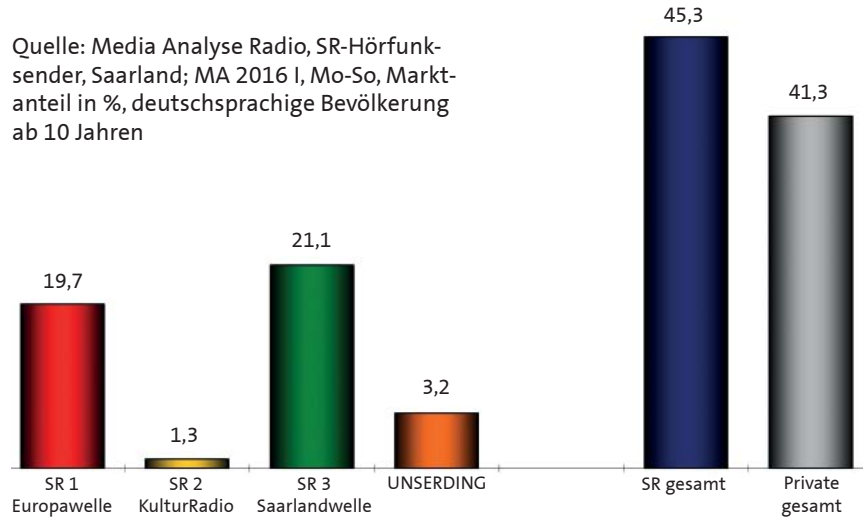
KiRaKa/ Die SR-Hörfunkprogramme werden auch digital über DAB+ ausgestrahlt. Für die ganz jungen Hörer gesellt sich dort das Kinderprogramm KiRaKa des WDR zum Programm-Bouquet der SR-Programme hinzu. Von 6.00 bis 22.00 Uhr sendet es Geschichten, Musik und Informationen für Kinder. Unter anderem gehören die deutsch-französischen Kindernachrichten des Saarländischen Rundfunks dazu.

Mediennutzung

Wie hoch sind die Marktanteile und Tagesreichweiten des SR-Hörfunks?

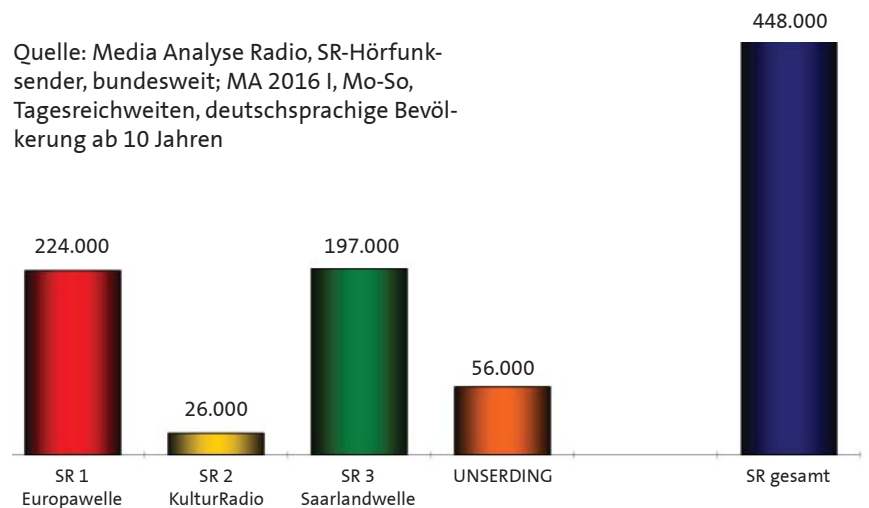
Radionutzung 2015

Marktanteile der SR-Hörfunkprogramme in Prozent, Montag bis Sonntag



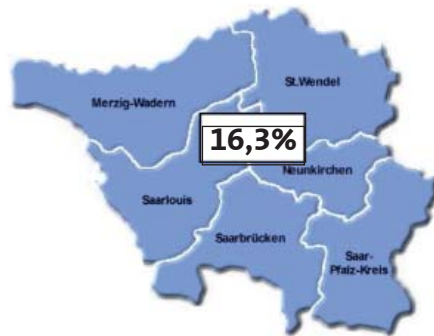
Radionutzung 2015

Tagesreichweiten der SR-Hörfunkprogramme in absoluten Zahlen, Montag bis Sonntag

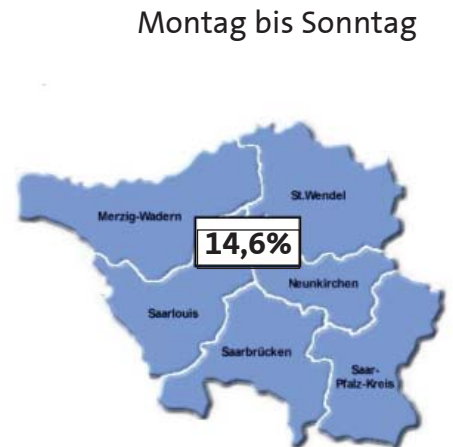


Wie hoch sind die Marktanteile des SR Fernsehens?

Marktanteile des SR Fernsehens, 18.00 - 20.00 Uhr



Montag bis Freitag



Montag bis Sonntag

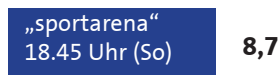
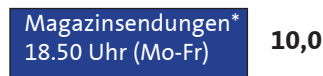
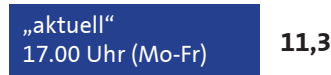
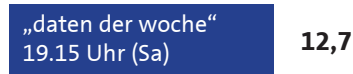
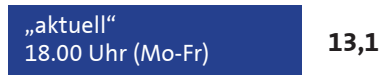
Marktanteile der Landesschau „aktueller bericht“



Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK; TV Scope, SR Fernsehen; Saarland, Gesamtjahr 2015, Mo-Fr, Mo-So, Marktanteil in %, Zuschauer ab 3 Jahre.

Welches sind die beliebtesten Sendungen des SR Fernsehens?

Die erfolgreichsten regelmäßigen Sendungen des SR Fernsehens



*„bonus“, „direkt dabei“, „Flohmarkt“, „SaarLorLüx“, „kulturspiegel“, „Wir im Saarland“; (Schnitt)

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK; TV Scope, SR Fernsehen; Saarland, Gesamtjahr 2015, Mo-So, Marktanteil in %, Zuschauer ab 3 Jahre.

*Welches sind die beliebtesten Sendungen des SR Fernsehens?
(Fortsetzung)*

Die erfolgreichsten Einzelsendungen des SR Fernsehens 2015, SR Produktionen

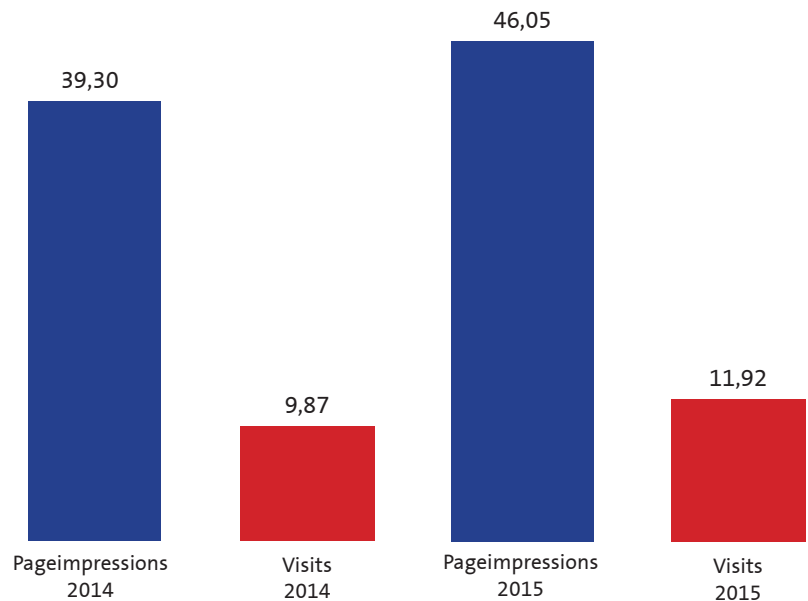
	Titel	Datum	Zuschauer	MA (%)
1	aktueller bericht	16.02.	142.000	37,3
2	aktueller bericht	17.02.	138.000	36,7
3	aktueller bericht am samstag	28.03.	123.000	33,6
4	aktueller bericht	20.03.	113.000	36,7
5	aktueller bericht	29.10.	113.000	33,1
6	aktueller bericht	28.12.	112.000	29,2
7	aktueller bericht	17.03.	112.000	32,9
8	aktueller bericht	05.03.	111.000	30,6
9	aktueller bericht	26.01.	108.000	29,9
10	aktueller bericht	11.03.	107.000	30,8

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK; TV Scope, SR Fernsehen; Saarland, Gesamtjahr 2015, Mo - So, Marktanteil in % und Sehbeteiligung, Zuschauer ab 3 Jahre; Rangliste nach Sehbeteiligung; Mindestlänge der Sendungen: 5 Minuten.

Die erfolgreichsten Einzelsendungen des SR Fernsehens 2015, SR Produktionen ohne „aktueller bericht“

	Titel	Datum	Zuschauer	MA%
1	Alleh Hopp	14.02.	105.000	26,4
2	Narrenschau	09.02.	94.000	22,7
3	Rosenmontagsumzug Neunkirchen	16.02.	92.000	29,2
4	Fastnachtsumzüge in Saar-Lor-Lux	15.02.	70.000	18,5
5	daten der woche	24.01.	63.000	18,9
6	aktuell (21.45 Uhr)	28.07.	63.000	17,2
7	Neujahrsansprache	31.12.	62.000	19,6
8	daten der woche	10.01.	62.000	19,5
9	daten der woche	28.03.	58.000	19,0
10	Brisant	03.12.	57.000	21,6

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK; TV Scope, SR Fernsehen; Saarland, Gesamtjahr 2015, Mo - So, Marktanteil in % und Sehbeteiligung, Zuschauer ab 3 Jahre; Rangliste nach Sehbeteiligung; Mindestlänge der Sendungen: 5 Minuten; ohne „aktueller bericht“ (am Samstag/Sonntag/Feiertag).



Quelle: InfOnline; Gesamtjahre 2014 und 2015.

Meinungsforschung

Wie beliebt ist der SR?

Die Saarländerinnen und Saarländer bescheinigen dem SR das höchste Ansehen im Lande. Der SR liegt einer Studie zufolge mit 80 Prozent an der Spitze von insgesamt 22 ausgewählten, namhaften und beliebten saarländischen Institutionen und Unternehmen. Befragt wurden 2004 Personen im Saarland ab 14 Jahren vom renommierten Marktforschungsinstitut „GfK Media and Communication Research GmbH“ mit Sitz in Wiesbaden im Auftrag des SR. Ob als Programmanbieter in Hörfunk, Fernsehen, Online oder Fernsehtext oder als Veranstalter mit Schwerpunkten im kulturellen und Unterhaltungsbereich - der SR ist im Saarland ein wichtiger Faktor. Die Ergebnisse der Umfrage zeigen, dass der SR nach wie vor einen besonderen und bedeutenden Platz im Leben der Saarländerinnen und Saarländer einnimmt. Er ist wichtiger Identifikationsfaktor, und er ist ein wichtiges Stück Heimat für die Saarländer. Laut der Umfrage sind 86 Prozent der Saarländerinnen und Saarländer fest davon überzeugt, dass der SR zum Leben im Saarland dazu gehört. Und 83 Prozent sehen ihn als einen wichtigen Bestandteil des kulturellen Lebens. 82 Prozent der Menschen im Saarland sind der Meinung, er sei mit seinen Programmen nah an den Menschen dran. Und für 81 Prozent spielt er eine wichtige Rolle für die öffentliche Meinung im Saarland. Gar für „unverzichtbar“ halten ihn drei

Wie beliebt ist der SR? (Fortsetzung)

Viertel aller Befragten. Fast ebenso viele Saarländerinnen und Saarländer (74 Prozent) finden, er sei ein Botschafter des Saarlandes und er sei für das Saarland identitätsfördernd. Auch in vielen weiteren Imagekriterien schneidet der SR hervorragend ab: Die überwältigende Mehrheit der Saarländer hält ihn für vertrauenswürdig (84 Prozent), weltoffen (81 Prozent), seriös (85 Prozent), glaubwürdig (86 Prozent) und erfolgreich (83 Prozent). Für gut aufgestellt für die Zukunft halten ihn über zwei Drittel der Menschen im Sendegebiet des SR (69 Prozent).

Qualitätssicherung

Wie sichert der SR die Qualität seines Programms?

Es ist Verpflichtung und Selbstverpflichtung zugleich, dass der SR ein hochwertiges Programm Angebot gewährleistet. Die Mitarbeiter bringen dafür ihre Professionalität, Kreativität und Verlässlichkeit ein. Den sich wandelnden Bedürfnissen der Hörerinnen und Hörer, Zuschauer und Zuschauerinnen und Nutzerinnen und Nutzer begegnet der SR mit innovativen Angeboten.

Voraussetzung für die hohe Qualität der Programm Angebote sind gut ausgebildete Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Dem 18-monatigen und crossmedial ausgerichteten Volontariat, das der SR regelmäßig anbietet, sowie den regelmäßigen Fortbildungen der Programm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter kommen dabei eine zentrale Bedeutung zu.

Die allgemein gültigen Qualitätskriterien des SR beruhen auf den grundlegenden journalistischen Standards wie journalistischer Sorgfalt, Unabhängigkeit, Verlässlichkeit, Glaubwürdigkeit, Verständlichkeit, gründlicher Recherche und professioneller Kompetenz bei Themenauswahl und Berichterstattung.

Qualität wird je nach Genre - wie beispielsweise Information, Beratung, Unterhaltung, Kultur, Bildung, Musik - unterschiedlich definiert. Wichtiges Ziel für alle Angebote ist, die für das Publikum jeweils richtige Ansprache zu finden.

Das Streben nach Qualität bleibt beim SR nicht auf den journalistischen Bereich beschränkt. Auch die technische Qualität der Sendungen und ihre Auffindbarkeit in einer hochkomplexen Medienlandschaft mit ihren zahlreichen Verbreitungswegen stellt der SR sicher.

Neben medienübergreifenden Qualitätssicherungsmaßnahmen wie Sendungskritik in Redaktionssitzungen erhalten die Programmacher von Zuschauern, Hörern und Nutzern sowie von den Mitgliedern der Aufsichtsgremien, insbesondere dem Programmbeirat des SR, wichtige Rückmeldungen zu ihren Sendungen, die die qualitativen und quantitativen Ergebnisse aus der Medienforschung ergänzen.

*Wie sichert der SR die Qualität seines Programms?
(Fortsetzung)*

Qualitätssicherung für die Hörfunkprogramme findet täglich statt etwa durch intensives Feedback in den Redaktionssitzungen oder im crossmedialen Austausch mit den Kollegen im Newsroom. Im Hörfunk finden regelmäßig Air-Checks (Feedback-Sitzungen innerhalb der Redaktion), Formatanalysen, qualitative Untersuchungen unter Einbindung der Hörer, Coachings von Redakteurinnen und Redakteuren, Reporterinnen und Reportern und Moderatorinnen und Moderatoren statt. Hinzu kommen Workshops zu einzelnen Sendestrecken und zur Qualitätssicherung im Alltag. Die Möglichkeiten der Medienforschung werden intensiv genutzt, um den eigenen Anspruch an die Qualität des Programms an den Erwartungen der Hörerschaft zu überprüfen.

Eine wichtige Qualitätssicherungsmaßnahme für alle Sendungen im SR Fernsehen ist das Programmgespräch. Kern ist eine umfassende Zuschauerbefragung zu generellen Qualitätskriterien. In einem eintägigen Workshop werden die Ergebnisse der Zuschauerstudie vorgestellt sowie das persönliche Feedback eines externen und eines internen Kritikers eingeholt. Dadurch erhält die Redaktion ein umfassendes qualitatives Feedback. Auf Grundlage dieser Ergebnisse und unter Berücksichtigung der programmlichen Ziele der jeweiligen Sendung erarbeitet die Redaktion gemeinsam mit Mitarbeitern der Produktion Verbesserungsmaßnahmen. Das Programmgespräch mündet in verbindliche Absprachen der Beteiligten. Darüber hinaus finden Seminare mit sendungsbezogenen und handwerklichen Schwerpunkten statt. Die Fernsehredaktionen laden in ihre Redaktionssitzung gelegentlich externe Kritiker ein, um die Analyse der zurückliegenden Sendung zu bereichern. Die Nachrichtenredaktion hat als Instrument für die interne Qualitätssicherung in der Redaktionskonferenz das so genannte konstruktive Feedback gewählt. Die Sendungen werden anhand eines redaktionell erarbeiteten Kriterienkatalogs beurteilt.

Durch technische Innovationen, wie die bereits durchgeführte Digitalisierung im Fernsehen oder das virtuelle Studio, wird der technische Qualitätsstandard deutlich erhöht. Kritik der veröffentlichten Seiten (Seitenkritik) ist täglicher Bestandteil der Redaktionssitzungen von SAARTEXT und SR.de. Die Abrufzahlen der SR-Online-Angebote bieten Anhaltspunkte für eine qualitative Weiterentwicklung. Die Angebote von SR.de werden durch sogenannte Usability-Studien überprüft, die Auskunft über die Ergonomie, Struktur, multimediale Gestaltung und Layout der SR.de-Seiten geben und damit helfen, dass die Online-Nutzer einen möglichst leichten und intuitiven Zugang zu allen Inhalten haben. Zur Qualitätssicherung gehört auch die kontinuierliche Prüfung neuer Technologien und Medienformate zur Wahrung eines zeitgemäßen Angebotes und die Programmierung und Optimierung vorhandener Software-Komponenten.

*Wie sichert der SR die Qualität seines Programms?
(Fortsetzung)*

Die konstruktive und kreative Zusammenarbeit in und zwischen den Gewerken, die Mitarbeiter-Zufriedenheit und ein gutes Betriebsklima sind neben der Qualität unserer Angebote erklärte Unternehmensziele im SR. Zur aktuellen Positionsbestimmung wurde erstmals eine Mitarbeiterbefragung durchgeführt. Auf Grundlage der bereits gewonnenen Ergebnisse werden alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Gelegenheit haben, eigene Verbesserungs- und Qualitätssicherungsvorschläge einzubringen und die Geschäftsleitung wird einen Maßnahmenkatalog entwickeln. Diese Mitarbeiterbefragung und das sie begleitende Projekt „Wir im SR: Zusammen besser“ werden auch dazu beitragen, die Qualität der Programme des SR zu sichern und zu verbessern.